

Communiqué de presse

15 décembre 2022

Les oignons Sunions[®], qui ne font pas pleurer, arrivent en rayons des magasins

La saison de commercialisation des oignons Sunions[®] qui ne font pas pleurer, une innovation de BASF Vegetable Seeds, vient de commencer.

Suite au succès du test de l'année dernière, les oignons Sunions[®] sont dorénavant en vente dans toute la France via un partenariat.

L'innovation Sunions[®], les oignons qui ne font pas pleurer, de BASF Vegetable Seeds (semences potagères, marque Nunhems[®]) est retenue parmi les finalistes du Trophée de l'Innovation Variétale du SIVAL 2023. Cette variété d'oignon jaune a pour particularité de ne pas faire pleurer à la découpe, tout en étant délicieuse : légèrement sucrée et très croquante.

« Comme nous avons pu le vérifier via des études auprès de consommateurs français, ce goût et ces arômes rendent l'oignon Sunions[®] très apprécié, aussi bien cru que cuit » déclare David Corré, Consumer & Customer manager France de BASF Vegetable Seeds. Cette variété est le fruit de plus de trois décennies d'efforts en sélection conventionnelle.

Cultivés à partir d'une variété de semences de l'assortiment Nunhems[®] de l'activité Vegetable Seeds de BASF, les Sunions[®] ont été introduits sur le marché français en partenariat avec Condichef via une phase pilote l'année passée. « La phase test de début 2022 avait été réalisée sur 1 hectare autour de Clermont Ferrand et nous avait permis de commercialiser 40 tonnes. Suite au succès de ce test, nous sommes passés cette année à 10 hectares, pour 480 tonnes de récoltées » s'enthousiasme Olivier Cassou, directeur commercial et marketing de Condichef. « Nos partenaires de la grande distribution,

Carrefour et Grand Frais, nous ont renouvelé leur confiance cette saison en nous référant au niveau national » complète-t-il. La saison de commercialisation vient de commencer : les oignons Sunions® sont présents en magasins depuis début décembre, en avance par rapport à la saison passée, qui avait débuté en février.

Afin de faire découvrir cette innovation au plus grand nombre, un compte Instagram vient d'être lancé : sunions_fr (Sunions France). Il permet notamment d'apporter aux consommateurs des idées recettes pour varier les plaisirs et profiter de tous les avantages de cette innovation. Fini de pleurer... Mais pas de vous régaler !

De plus amples informations sur les oignon Sunions® sur le site web : www.sunions.fr.

À propos de l'activité en France de BASF Vegetable Seeds - Marque Nunhems®

BASF Vegetable Seeds crée et commercialise en France, sous la marque Nunhems®, des semences potagères de grande qualité pour plus de 24 espèces différentes, dont quatre cultures majeures : poireaux, carottes, melons et mâche. Notre motivation est de fournir une alimentation saine, appréciable et durable en proposant des solutions végétales qui répondent aux attentes des consommateurs et des filières légumes, depuis le producteur jusqu'au distributeur. Nous y parvenons en créant des variétés améliorées en utilisant des pratiques de sélection de pointe et en travaillant en étroite collaboration avec des partenaires tout au long de la filière. Nous contribuons de manière proactive à l'augmentation et à la diversité de la consommation de légumes, produits dans le cadre d'une agriculture durable. L'entreprise possède 2 sites en France : le siège à Beaucouzé (49) et un site de production à Longué-Jumelles (49). En 2022, BASF Vegetable Seeds compte 29 salariés. Pour en savoir plus, consultez www.nunhems.com/fr ou suivez-nous sur nos médias sociaux.

À propos de BASF Agricultural Solutions

Avec une population en croissance rapide, le monde dépend de plus en plus de notre capacité à développer une agriculture durable dans le respect de l'environnement. Pour rendre cela possible, nous travaillons avec des agriculteurs, des professionnels de l'agriculture, des spécialistes de la protection des cultures et d'autres acteurs. C'est la raison pour laquelle nous investissons dans un pipeline de recherche solide et un vaste portefeuille de produits, qui comprend les semences et les caractéristiques génétiques, la protection chimique et biologique des cultures, la gestion des sols, la santé des plantes, la lutte contre les nuisibles et l'agriculture numérique. Nos équipes d'experts, qu'elles se trouvent sur le terrain, dans les laboratoires ou les sites de production, font le lien entre l'innovation et l'action concrète afin d'élaborer de véritables idées qui fonctionnent dans le monde entier, tant pour les agriculteurs que pour la société et la planète. En 2021, notre division a réalisé 8,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Pour en savoir plus, consultez www.agriculture.basf.com ou suivez-nous sur nos médias sociaux.

À propos du Groupe BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Plus de 111 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille est composé de six segments : Produits chimiques, Matériaux, Solutions industrielles, Technologies de surface, Nutrition et soins et Solutions pour l'agriculture. En 2021, le Groupe BASF a généré un chiffre d'affaires d'environ 78,6 milliards d'euros. Les actions BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et sous le nom American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'information, consultez www.basf.com ou www.basf.fr.

Pour en savoir plus sur la protection des données personnelles par BASF : [Data protection @BASF](#)